

盛虹与迪卡侬举行十周年战略合作会议



2025年7月8日，国际知名运动品牌迪卡侬与盛虹化纤新材料在苏州盛泽举办十周年战略合作会议。迪卡侬中国服装部门总监 Christophe DENIZART，法国纱线部总监 David LONCKE等，盛虹化纤新材料总经理唐俊松，副总经理钱敏等双方高层及团队齐聚一堂，就过往合作项目进行梳理，对未来发展方向展开深入探讨，并聚焦可持续发展领域达成多项共识。

迪卡侬（Decathlon）是一家源自法国的全球领先体育用品零售商，集设计、研发、生产、物流、品牌和零售于一体，是全球少有的覆盖体育用品全产业链的企业。集团2024年实现稳健增长，实际营收增幅达3.8%，总规模攀升至162亿欧元。迪卡侬已连续三年达成营收增长与绝对碳排放量的脱钩，在业务持续增长的同时降低碳足迹。自2021年以来，迪卡侬已成功减少13%的碳排放，矢志不渝地践行契合《巴黎协定》以及“净零排放”标准的长期减碳路径。

本次十周年的庆典活动，包含了一系列的议程：十周年战略合作回顾总结、工厂参观、未来共创会十年展望及行动规划、纤擎未来发展路径。

回顾十年合作历程，盛虹化纤新材料总经理唐俊松将其定义为“中国新材料生产力与国际品牌合作的典范之旅”。他强调，盛虹始终秉持“以科技创新驱动绿色转型”的理念，这十年的合作不仅实现了商业共赢，更成为践行“让地球更轻盈”环保理念的生动实践。“迪卡侬是绿色环保的先驱者，”唐俊松表示，“在双方互相支持、协同发展的过程中，盛虹在质量管控、供应链建设及社会责任履行等方面的能力

持续提升。”

双方在绿色可持续产品领域的合作成果丰硕。聚焦再生原液着色、再生双组份等差异化产品，盛虹已发展成为年产60万吨的全球最大B2T直纺工厂，每年可消耗360亿个废弃塑料瓶，较原生减少37%碳排放。目前，盛虹超过90%的差异化产品实现从原生到再生的替代，为迪卡侬的绿色转型提供了坚实的原材料支撑。此外，盛虹研发的碳捕集纤维技术，通过回收二氧化碳生产纤维，为绿色纤维产业开辟了新赛道。

迪卡侬团队在盛虹化纤新材料总经理唐俊松等公司领导的陪同下，深入盛虹生产现场，实地参观了生产流程与管理体系，全面了解了盛虹在绿色产品制造方面的各个环节。合作的十年间，在迪卡侬团队的建议下不断提升各项标准，这不仅有助于进一步优化管理体系，提升管理水平，还推动了盛虹在社会责任履行、环境保护等方面不断进步，增强在市场上的综合竞争力。

在共创会未来十年展望环节，双方高层及技术负责人围绕绿色能源、创新产品、高附加值低碳项目、客户思维、人本生态等维度深入交流，会议现场，在主持人兼演讲者迪卡侬中国化纤部门经理Sweety HIA串场组织下，双方在轻松愉悦氛围中思想碰撞，在多项探讨维度上达成“以材料创新驱动永续运动、引领纺织变革”的战略共识，明确将在复杂多变的市场环境中深化协同，实现从战略共识到深度合作。

迪卡侬Christophe DENIZART在总结中指出，十年合作的坚实基础，也是双方高度趋同的企业价值观与共同的发展愿景。他强调，在市场低迷期，需要双方共同创造行动去实现，通过创新高附加值、客户思维商业模式的转型，相互团结合作，产业链完美衔接，充分发挥各自领域优势，共同引领行业发展。

作为全球知名体育用品零售商，迪卡侬凭借全球化的视野和对消费者需求的精准把握，在体育用品市场占据了重要地位，盛虹作为涤纶行业内的领军企业，在绿色转型上也保持高的执行力。未来，双方将继续深耕绿色产业，引领可持续潮流，书写国际品牌与中国新材料企业合作的新篇章。