

盛虹科技首度亮相债券市场 “科技版”

日前，中国人民银行、中国证监会联合发布《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》，同日交易商协会正式推出银行间市场科技创新债券，支持主体包括金融机构、科技型企业和股权投资机构。债券市场“科技板”至此雏形初现。

江苏盛虹科技股份有限公司在建设银行苏州分行的指导下，成功发行首期科技创新债券——25盛虹科技CP003（科创债），资金用途用于子公司芮邦科技采购废旧PET塑料瓶片制作再生纤维。

芮邦科技是全球最大的再生纤维生产企业，建设

了全球首条从瓶片到纺丝的再生纤维生产线，产能达到50万吨/年，可消耗废弃塑料瓶300多亿个。用8个塑料瓶抽出的涤纶丝生产1件T恤衫，28个塑料瓶生产1件冲锋衣，真正实现了生态效益和经济效益双赢。

债券市场“科技板”的推出是国家金融服务科技创新的又一重大举措，有利于进一步壮大耐心资本，激发科技创新动力和市场活力，助力培育新质生产力，有效引导债市资金直达高端制造业、新能源等战略关键领域的科技型企业。

东方盛虹位列全球最具价值 化学品品牌50强第24位

近日，国际权威品牌评估机构品牌金融(Brand Finance)发布2025年全球最具价值化学品品牌50强榜单，这是其连续第12年发布该榜单。报告显示，全球前50大化工品牌的总价值下降了1.6%，目前为824.5亿美元。相比之下，中国化工品牌在2025年实现了显著的品牌价值增长。

2024年，中国化工行业表现喜忧参半，产量稳步增长，但盈利能力仍面临挑战。根据中国国家统计局的数据，前11个月，化学原料和产品制造业增长了10%，这一增长的关键驱动因素是新材料的快速扩张，这反映了中国对创新和先进制造的战略推动，以减少对传统大宗化学品的依赖。

东方盛虹品牌价值增长18.9%，达到12亿美元，表现稳健，较上年排名有所提升，位列第24名，这一亮眼成绩得益于公司在新能源、新材料领域的深入布

局和持续创新。

Brand Finance是一家特许会计师事务所，是全球唯一的独立第三方品牌估值、战略咨询机构。多年来持续与国际标准化组织(ISO)深度合作，完成了包括ISO 10668：品牌估值和ISO 20671：品牌评估国际标准的制定及定期修订。《Brand Finance 2025年全球化工品牌价值榜》由Brand Finance总部每年在伦敦发布。报告各板块包括各上榜品牌的核心指标表现、优秀品牌最新的创新与技术研发亮点以及Brand Finance对全球品牌在可持续发展等关键领域的洞察与展望，都基于国际会计准则以及ISO 10668及ISO 20671标准计算与分析获得。基于以上标准，Brand Finance集团已为全球主要经济体的近万个品牌完成了品牌价值评估及咨询服务，并长期为五大洲主要经济体的政府及各类机构提供可靠的品牌战略管理技术支持。