

精益求精，不断提升 ——高牢度产品提升工作总结

文/天伦分厂 付浩云

随着人们生活水平的提升和消费意识的增长，对产品品质有着越来越高的要求，高牢度产品成为当下众多品牌的基本要求，也是客户群体在发展过程中必须逾越的障碍。

天伦分厂对接高牢度订单，通过已经积累的生产经验，在2023年通过不断完善优化生产流程，建立牢度管控相关机制，确保在对客户牢度提升的工作上做到精益求精。

高牢度订单，以客户要求为目标，核心是生产技术的不断改进以及生产细节的不断深挖，天伦分厂针对高牢度生产中容易出现的成本、色变、成品布面、尺寸稳定性等衍生问题，从生技科、染色车间、定型车间、技术科、实验室各部门出发，建立配方选择→皂洗工艺→湿布测试→定型工艺→成品质检几个核心环节的管控，共同把握好所属的相关细节，以达到客户要求。

首先对于高牢度订单，从生技科打样环节就开始重视，对客户牢度订单小样送检，提前进行预判，在选择合适配方的同时为客户提供不同染料组合的配方，方便客户达到要求并且控制成本。在打样结束后，针对色变大的颜色小样有专人负责，积极与车间沟通工艺，进行小样皂洗，并使用小定型机定型，牢度、色变提前纳入大缸配方调整。

其次车间生产环节，针对客户不同要求、不同品

种确定普通皂洗、深度皂洗、烘干皂洗等皂洗方式，并明确生产工艺细节，保证批量生产皂洗色变稳定。定型车间对不同品种，牢度订单以低温为主，保证将定型环节牢度损失降到最低。而对于特别关注的牢度订单，染色车间要求工人湿布留样，第二天由技术员负责送检，设立专门的车间样测试记录本，实验室测出结果后第一时间发至内测群里，车间主任看到牢度异常的找相关人员并及时处理，保证批量生产的牢度稳定性。

最后在成品定型后，客户送实验室检测的成品牢度以及车间自己抽样牢度，由检测员每天进行登记，测试结果异常的标红，技术组长标注后续注意方向并发至工作群内，对应主任、值班长都可以看到测试结果，针对异常情况及时调整。而对于生产中出现的有关牢度方面技术瓶颈，各环节负责人定期开会集中讨论，集思广益，以不同方案进行试样，择优推广大货生产。

在后续工作中，天伦分厂将在目前已搭建的牢度管控运行机制上，不断进行工艺开发，继续培养员工品控意识，落实各项生产细节。并将常规色牢度提升向其他非常规牢度进行拓展，以自身较硬的生产水平来应对客户不断提升的要求，以团队完备、丰富的生产经验来满足未来市场的发展需求，精益求精，不断提升。