

「一年来，我们坚持绿色低碳，进一步提升可持续发展能力。」二氧化碳制绿色甲醇装置投产，建成行业内首条“二氧化碳制新能源材料”的绿色负碳产业链。绿色纤维制品可信平台正式发布，制定了中国绿色纺织品行业标准体系。生物基纤维、负碳纤维、废旧纺织品循环再利用等项目有序推进。盛虹连续两年登上《财富》中国ESG影响力榜。

「一年来，我们坚持合作共赢，进一步扩大国内国际“朋友圈”。」东方盛虹与沙特阿美签署了框架协议，将在原料采购、产品销售、高附加值技术许可等方面进行合作。再生纤维直接采购商和指定采购商增加迪卡侬、优衣库、塔吉特、希音等品牌商。盛虹动能与国家能源集团、国家电投、华润电力、中国能建等头部客户建立合作关系。我们的战略合作伙伴越来越多。

成绩来之不易，这是全体盛虹人奋力拼搏的结果。在此，我代表控股集团，向大家表示衷心的感谢！

但是，我们也要清醒认识到，与建设具有全球竞争力的世界一流企业的目标相比，仍然存在差距。一是创新能力有待进一步提升。以往的创新产品不再新，曾经的短缺产品逐渐变成“大路货”，亟需研发新的“杀手锏”技术，推出更多优质产

品。二是企业管理有待进一步完善。资源浪费和低效运转等现象仍然存在，跨板块、跨部门协调还不够顺畅。三是廉洁自律有待进一步增强。个别干部底线意识不强，在工程建设、商贸采购等环节收受贿赂，损害公司利益；在日常生活和社会交往中出现违背公序良俗等作风问题，影响公司形象。四是安全意识有待进一步加强。石化板块发生多起险情事件，多次装置波动或非计划停工，造成经济损失。

同事们：

岁序更新，新的征程已经开启。2024年，我们面对的仍然是一个不确定的世界。从国际环境看，大国博弈和地缘冲突加剧，全球经济增长放缓。从国内形势看，社会预期偏弱，内需提振乏力，化工和化纤新增产能持续释放，部分产品呈现产能过剩态势，行业发展进入“内卷”期。面对严峻复杂的外部环境，我们要熬过去。但是，“熬”不是“躺平”、不是“坐等”，而是要想出更好的办法、付出更大的努力、做出更大的作为，否则是“逆水行舟，不进则退”，甚至被淘汰。

同事们！三十多年来，盛虹从一家村办小企业，成长为世界500强的大集团，走过千山万水，成功跨过一道道关隘。这证明我

们把准了发展趋势、踩对了重要节点，也证明“1+N”战略发展方向是正确的，更证明只要信念坚定、驰而不息，就能战胜挑战、逆势而上。奋斗者攻坚，成在自信自强、坚持不懈。形势越是充满挑战，我们越要坚定信念，满怀信心，保持“风雨无阻向前进”的姿态，不松劲、不停歇。2024年，集团要贯彻落实中央经济工作会议提出的“稳中求进、以进促稳、先立后破”的发展思路，以创新之“进”、促发展之“稳”，以新优势之“立”、“破”发展之困，确保在高质量发展的轨道上行稳致远。

一是软件与硬件并重，锻造研发新优势。今年，国家先进功能纤维创新中心、先进材料研究院等将搬入新大楼。在硬件提升的同时，也要加快软件建设。许多企业失败不是没有创新，而是被无效创新所拖累。要聚焦市场需求，突出实用性、商业性，防止片面追求先进性、学术性，确保所有的研发都导向产品竞争力、导向商业价值，将科技创新转化为实实在在的效益。要坚持长短结合，既要着眼长远发展，在突破关键核心技术上保持定力，不能半途而废；也要立足当下发展，谋划推进“短平快”项目，尽快落地见效。

二是降本与增效并重，锻造管理新优势。企业间的竞争，

