



盛虹控股集团首次品牌条线工作会议召开

为贯彻落实盛虹控股集团组织架构改革的部署要求，加强品牌体系建设，推进品牌工作的整体性，8月16日下午，盛虹控股集团首次品牌条线工作会议在苏州召开。

集团品牌管理部全体人员，集团财务部、人力资源部、党群管理部宣传工作人员，石化、化纤、印染、芳纶、储能等产业板块品牌工作负责人及骨干人员，东方盛虹董秘办、人事行政部相关负责人，国家先进功能纤维创新中心相关负责人共20余人参加会议。

会上通报了控股集团品牌管理部职责定位及授权管理手册。各产业板块品牌部门负责人依次分享品牌工作经验和目前面临的难点、重点问题，大家围绕信息员队伍建设、微信公众号等新媒体平台管理、内刊

印发工作、一线故事挖掘四项议题进行了深入交流、研讨，提出了许多有建设性的意见和建议。

控股集团品牌管理部负责人王帅与各产业板块品牌部门负责人交流了现有品牌体系、舆情处置、宣传平台等建设情况。他对会议做了总结发言，强调各产业板块要集中力量，聚焦集团产业链谋划和产品链拓展，主动发现信息线索、提报宣传材料、加大宣传力度，持续提升品牌美誉度和社会影响力，助力盛虹建设现代化产业体系、创建世界一流企业。

当天，石化、芳纶、动能等产业板块与会人员先后参观了国家先进功能纤维创新中心及化纤、印染项目，详细了解“数字化印染”建设、行业关键核心技术攻关、引领产业转型升级等方面情况。