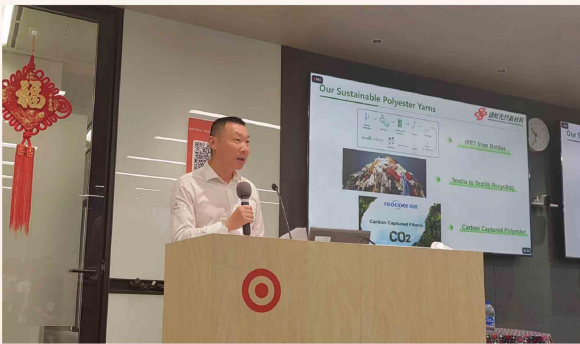


Target 北中国区供应商大会成功举办 盛虹应邀参会共话可持续发展

“ 7月30日，Target北中国区供应商大会在上海举行。本次大会以可持续发展为主题，Target副总裁Cynthia Ho、北中国区总经理Rex He等与会，盛虹化纤新材料有限公司总经理唐俊松受邀出席，与来自供应链领域的170多位企业负责人共话可持续发展。

”



塔吉特百货公司（Target Corporation）创立于1962年，是全球知名的零售百货集团，位列美国标准普尔500指数成分股。其在美国拥有1822家店铺，2023年营业额达1058亿美金，2024年财富世界500强排名第90位。Target家纺部门指定了盛虹的再生涤纶，并将其碳捕集纤维列为今年重点推广产品。

会上，Target副总裁Cynthia Ho介绍了Target未来战略目标导向，表示坚定推行可持续发展承诺“Target Forward”，未来二十年实现自有品牌产品的循环设计，积极采用再生和回收材料，避免资源浪费；并与供应链携手，共创绿色未来。

盛虹化纤新材料有限公司总经理唐俊松在会上详细介绍了盛虹在印染、化纤、炼化等领域的发展及优势。他表示，盛虹一直将绿色可持续发展视为企业的重要战略方向，化纤板块正在构建物理法再生、化学法再生及碳捕集三大绿色产品体系，这与Target的可持续发展理念高度契合。在问答环节中，唐俊松总经理还就绿色低碳产品的商业价值、前景、优势与机遇与现场嘉宾进行了深入交流。

最后，Target北中国区总经理Rex He从全球化、自动化、智能化、数字化、可持续化五个维度阐述了供应链协同发展。

Rex表示盛虹碳捕集项目申请美国总部立项，计划2024年底美国线上及线下门店销售。此次大会不仅加深了盛虹与Target及供应链伙伴之间的合作关系，更为各方共同探索可持续发展新路径提供了重要平台。盛虹将以此为契机，继续秉持绿色可持续发展的理念，与全球合作伙伴携手共进，共同开创更加美好的未来。