

让“垃圾”成为品牌商的“抢手货”

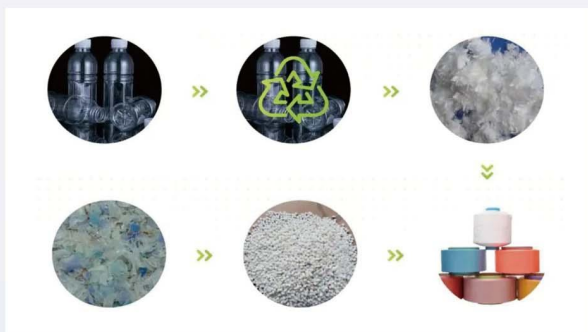
从政府到名企，ESG开始现象级刷屏。ESG的核心价值是可持续发展。

近日，2023年《财富》ESG峰会在上海举办，会议为《财富》中国ESG影响力榜上榜企业颁发了证书。《财富》中国ESG影响力榜于2022年创立，已经发布了两次榜单，盛虹控股集团也连续两次上榜。

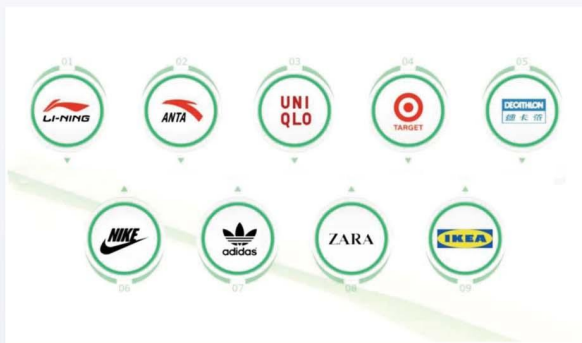


同时，《财富》《证券市场周刊》等媒体纷纷专题报道盛虹在ESG方面取得的成果，可见盛虹的ESG很“硬核”。

可以简单举一个例子——在今天的杭州亚运会上，中国队运动员上台领奖穿的鞋子，是用一大堆废弃塑料瓶子做成的。从“垃圾”到“领奖鞋”，有一段非常关键的环节，就是把瓶片变成再生纤维。



再生纤维生产是盛虹的“拿手好活”，盛虹规划建设产能60万吨/年的再生纤维生产线，产能占全球的一半，是全球最大的再生纤维生产企业。每年可循环利用360多亿个废弃塑料瓶，成为安踏、李宁、迪卡侬、耐克、优衣库、阿迪达斯等30多个品牌的再生纤维供应商。



在发展中，盛虹通过建立绿色产业集群、构建绿色生产体系、生产绿色环保产品和开展环境议题培训与合作来全面贯彻绿色低碳发展理念，打造强大的绿色制造能力。由点到面全方位履行社会责任，从员工技能和职业发展培训和改善员工健康和安全入手，到为客户提供优质产品质量管理，再到公益行动、慈善捐助、振兴乡村等举措，有效提升了盛虹的品牌价值和声誉。

未来，盛虹将始终紧跟国家战略，以新发展理念为指引，聚焦创新化、数字化和绿色化，加快布局新能源、新材料和绿色低碳产业，推动转型升级步伐。