

## 盛虹登榜世界品牌500强 蝉联江苏企业前三甲

12月13日，由世界品牌实验室独家编制的2023年度(第二十届)《世界品牌500强》排行榜在美国纽约揭晓。盛虹位列世界品牌500强第383位，较去年提升了5位。

近两年，盛虹品牌的世界影响力不断提高，品牌开拓市场、占领市场并获得竞争优势的能力显著增强，尤其是市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力日益提升，为

开启国际化进程奠定了坚实基础。

2021年，盛虹首次进入世界品牌500强，排名第399位。2022年，盛虹再次入选世界品牌500强榜单，排名第388位。

除了登榜世界品牌500强外，盛虹近日还蝉联了江苏百强企业前三甲。12月6日，江苏省企业联合会公布“2023江苏百强企业”榜单，盛虹集团再度上榜百强榜单，

位列第2名。

未来，盛虹将始终坚持发展实体经济，扎根高质量发展，依靠科技创新和绿色工艺，进一步延伸产业链，做“全”做“优”产业源头，做“特”做“高”下游产品，努力成为高质量发展的引领者、产业转型升级的探路者。

## 东方盛虹营收迈入千亿级别

近日，东方盛虹发布2023年三季报。报告显示，前三季度公司营收规模实现了历史性突破，首次迈入了千亿级别，达到1036.42亿元。同比大幅上升121.89%，该营收规模一举超越了公司去年全年的638.2亿元，也刷新了苏州A股上市公司的营收纪录。

自2018年重组上市以来，东方盛虹已发展成为一家全球领先、全产业链垂直整合并深入布局新能源、新材料业务的能源化工企业。今年，公司在连云港石化基地建设的1600万吨/年的盛虹炼化一体化项目

全面投产，打通炼化一体化全流程，迅速实现产能负荷爬坡并稳定生产运行，成为今年业绩提升的主要推动力。今年上半年，即实现营业收入470.58亿元，营业利润23.69亿元。

未来，公司将继续围绕国家经济发展和国家产业政策，保持战略定力和聚焦实业，将公司打造具有“强大基础原材料保障能力、世界领先的科研与创新能力、世界一流的新能源新材料供应能力”的高新技术产业集团。